



## Zasady stosowania znaków Noble Cert i certyfikatu

Noble Cert Sp. z o.o.  
ul. Włóczków 22/6, 30-103 Kraków  
tel. +48 12 357 16 66  
e-mail: [noble@noblecert.pl](mailto:noble@noblecert.pl)  
[www.noblecert.pl](http://www.noblecert.pl)



## 1. Polityka zarządzania znakiem do stosowania którego jednostka Noble Cert upoważnia swoich certyfikowanych klientów, zwany dalej znakiem Noble Cert

- Znak Noble Cert jednoznacznie określa jaki system zarządzania został certyfikowany i która jednostka certyfikująca udzieliła certyfikatu.
- Znak Noble Cert informuje, że Klient przeszedł pozytywnie proces certyfikacji lub ponownej certyfikacji.
- Znak Noble Cert jest stosowany przez certyfikowanych klientów zgodnie z określonymi zasadami.
- Znak Noble Cert jest stosowany wspólnie ze znakiem akredytacji Polskiego Centrum Akredytacji tylko przez Klientów, których certyfikaty wydane są wraz ze znakiem akredytacji.
- Stosowanie znaku Noble Cert jest weryfikowane podczas audytów nadzoru i ponownej certyfikacji.

## 2. Definicje

**Znaki certyfikowanego systemu zarządzania** to graficzne symbole Noble Cert odniesione do konkretnych norm (systemów) wdrożonych przez Klienta i certyfikowanych przez Noble Cert dalej zwane znakami.

**Dokument Klienta** - zapis na dowolnym nośniku (papierowym lub elektronicznym, np.: papier firmowy, folder, materiały reklamowe, promocyjne, informacyjne, strony internetowe, itp.)

**Klient** - podmiot certyfikowany przez Noble Cert.

## 3. Postanowienia ogólne

3.1. Noble Cert jest właścicielem znaków certyfikowanych systemów, które zostały określone w niniejszym dokumencie i ma prawo do przekazywania ich certyfikowanym Klientom w celu ich stosowania.

3.2. Certyfikowani Klienci mogą stosować znaki wyłącznie w okresie ważności certyfikatu na dokumentach, które dotyczą obszaru działania organizacji, określonego w zakresie certyfikatu.

3.3. Znaki nie mogą być stosowane w sposób wprowadzający zainteresowane strony w błąd. Certyfikowany Klient nie może składać lub dopuszczać do składania jakichkolwiek wprowadzających w błąd oświadczeń, odnoszących się do swojego zakresu oraz dopuszczać do stosowania certyfikatu lub jakiegokolwiek jego części również w sposób wprowadzający w błąd.

3.4. Znaki nie mogą być stosowane na raportach z badań laboratoryjnych, wzorcowań lub kontroli.

3.5. Znaki nie mogą być stosowane przez Klientów w sposób, który mógłby świadczyć, że odnoszą się one do wyrobu. W szczególności nie mogą być one umieszczane na wyrobie, mogą być umieszczane na opakowaniu wyrobu lub w towarzyszącej informacji. Za opakowanie wyrobu uważa się to, które może być usunięte bez rozpadnięcia się lub uszkodzenia wyrobu. Za informację towarzyszącą uważa się informację dostępną oddzielnie lub łatwą do odłączenia. Etykiety identyfikujące typ wyrobu lub tabliczki identyfikacyjne są traktowane jako część wyrobu.

3.6. W przypadku, gdy z jakichkolwiek powodów certyfikat systemu zarządzania Klienta utracił ważność lub został zawieszony, cofnięty, Klient powinien niezwłocznie:

- zaprzestać stosowania znaków, będących wyróżnikami certyfikatu;
- uaktualnić wszystkie materiały reklamowe w przypadku ograniczenia zakresu certyfikacji.

3.7. Klient powinien zaprzestać stosowania znaków w sytuacji, gdy sposób ich wykorzystania Noble Cert uzna za niedopuszczalny i pisemnie powiadomi o tym Klienta.

3.8. Klient nie może sugerować, że zakres certyfikacji odnosi się do działalności nie wymienionej na certyfikacie Noble Cert.

3.9. Klient nie może wykorzystywać swojego certyfikatu w sposób, który naruszałaby reputację Noble Cert i/ lub systemu certyfikacji oraz narażałoby Noble Cert na utratę publicznej wiarygodności.

3.10. W przypadku jakichkolwiek wątpliwości co do zastosowania znaków, należy zwrócić się do Noble Cert na piśmie w celu uzyskania wyjaśnień.

#### 4. Forma, wygląd, umiejscowienie znaków

4.1. Znaki Noble Cert mogą być stosowane w formie, wielkości, kolorze określonych w niniejszym dokumencie.

4.2. Wszystkie kopie znaków muszą być oparte na wzorcu przekazanym przez Noble Cert w wersji elektronicznej.

4.3. Noble Cert udostępnia znaki w plikach w formacie jpg i pdf.

	<p><b>System Zarządzania Jakością PN-EN ISO 9001</b></p> <p>CMYK C-21% M-39% Y-97% K-2%</p>
	<p><b>System Zarządzania Środowiskowego PN-EN ISO 14001</b></p> <p>CMYK C-21% M-39% Y-97% K-2%</p>
	<p><b>System Zarządzania Bezpieczeństwem i Higieną Pracy PN-EN ISO 45001</b></p> <p>CMYK C-21% M-39% Y-97% K-2%</p>

	<p><b>System Zarządzania Bezpieczeństwem Żywności PN-EN ISO 22000</b></p> <p>CMYK C-21% M-39% Y-97% K-2%</p>
	<p><b>System Zarządzania Bezpieczeństwem Informacji PN-ISO/IEC 27001</b></p> <p>CMYK C-21% M-39% Y-97% K-2%</p>
	<p><b>Good Manufacturing Practice PN-EN ISO 22716</b></p> <p>CMYK C-21% M-39% Y-97% K-2%</p>
	<p><b>Analiza Ryzyka i Kontrola Punktów Krytycznych HACCP</b></p> <p>CMYK C-21% M-39% Y-97% K-2%</p>



**SYSTEM KZR INiG**

CMYK  
C-21% M-39% Y-97% K-2%



4.4. Dopuszcza się skalowanie podstawowych wymiarów znaków pod warunkiem, że:

- zachowana jest proporcja szerokości do wysokości;
- nie ulega zniekształceniu forma graficzna znaków;
- zachowana jest czytelność liter.

4.5. Znaki Noble Cert posiada barwę zdefiniowaną w tabeli powyżej

4.6. Klienci mogą stosować czarno-białe wersje znaków jedynie na dokumentach, które w całości (włączając wszelkie inne znaki i napisy) są czarno-białe. Dotyczy to przede wszystkim kopii i faxokopii dokumentów.

4.7. Znak certyfikacji Noble Cert z akredytacją PCA mogą stosować tylko klienci którzy są certyfikowani w ramach akredytacji PCA udzielonej Noble Cert, ale nie wolno eksponować symbolu akredytacji PCA bez symbolu certyfikacji Noble Cert.

## **5. Stosowanie znaków w dokumentach i materiałach reklamowych**

5.1. Termin „dokumenty i materiały reklamowe” nie obejmuje ogłoszeń, zawiadomień, pisemnych komunikatów naklejanych lub prezentowanych na wyrobach. Ograniczenie to dotyczy również właściwych opakowań i materiałów promocyjnych dla tych wyrobów.

5.2. Klienci mogą stosować znaki na dokumentach i materiałach reklamowych tylko w odniesieniu do certyfikowanego obszaru określonego na certyfikacie, pod warunkiem spełnienia zasad określonych w niniejszym dokumencie.

5.3. Certyfikowane organizacje nie mogą umieszczać znaków na materiałach reklamowych sposób sugerujący, że wyrób, będący materiałem reklamowym jest zaaprobowany przez Noble Cert.

## **6. Pozostałe ograniczenia i uwarunkowania dotyczące stosowania znaków**

6.1. Klient certyfikowany przez Noble Cert powinien:

- nadzorować stosowanie znaku Noble Cert;
- podejmować działania korygujące w przypadku wystąpienia niezgodności;
- prowadzić rejestr wszystkich skarg, związanych ze stosowaniem znaków i udostępniać w/w rejestr Noble Cert.

6.2. Znaki nie mogą być umieszczane na:

- pojazdach, z wyjątkiem materiałów reklamowych zawierających znaki jako część większego ogłoszenia lub reklamy oraz pod warunkiem, że umieszczenie ich jest zgodne z zasadami przedstawionymi w niniejszym dokumencie;
- budynkach i flagach;
- wizytówkach personelu lub na pieczętkach.

6.3. Jeżeli certyfikowana organizacja składa się z kilku oddziałów/filii, z których chociażby jeden nie jest certyfikowany, znaki mogą stosować tylko i wyłącznie te oddziały, które są objęte zakresem certyfikacji.

6.4. Klient, którego system zarządzania uległ zawieszeniu w całości lub części zakresu, powinien natychmiast zaprzestać stosowania znaków na dokumentach handlowych i stronach internetowych w okresie trwania zawieszenia oraz w odniesieniu do zawieszony części zakresu zgodnie z pkt. 3.8. i 3.9.

## **7. Tekstowe powoływanie się na certyfikację**

Noble Cert dopuszcza, zamiast używania znaków certyfikowanego systemu lub wraz z nim, stosowanie następującego zwrotu: „Posiadamy system zarządzania .....certyfikowany przez Noble Cert

- certyfikat nr ...”.

## 8. Wykorzystanie certyfikatów

Certyfikaty mogą być publikowane w całości, jak również przekazywane stronom trzecim w formie kopii. Dozwolone jest również wykonywanie pomniejszonych lub powiększonych kopii. Kopie w skali 1:1 należy wyraźnie oznaczyć. Zmiany, falsyfikacja oraz wypisy z certyfikatów (także wypisy rozszerzające) są zabronione.

## 9. Sanckje

9.1. W przypadku nadużycia stosowania znaku przez Klienta, Noble Cert zwróci się do niego z wnioskiem o podjęcie odpowiednich działań, których celem będzie zagwarantowanie właściwego stosowania znaku.

9.2. W przypadku nadużycia stosowania znaków Noble Cert lub fałszywego i / lub wprowadzającego w błąd powołania się na udzielony certyfikat, Noble Cert podejmie odpowiednie działania wobec Klienta obejmujące:

- żądanie podjęcia działań korygujących,
- zawieszenie lub cofnięcie certyfikacji,
- opublikowanie na stronie internetowej Noble Cert danych Klienta bezprawnie powołującej się na certyfikację Noble Cert,
- wejście na drogę prawną.

9.3. Użycie znaków w sposób naruszający warunki określone w niniejszym dokumencie powinno zostać niezwłocznie zgłoszone do Noble Cert.

## 10. Dokumenty związane

- 1) PN-EN ISO/IEC 17021-1 Ocena zgodności Wymagania dla jednostek prowadzących audytowanie i certyfikację systemów zarządzania. Część 1 Wymagania
- 2) PN- ISO/IEC 17030 Ocena zgodności Wymagania ogólne dot. znaków zgodności strony trzeciej.

Opracował:	Specjalista ds. Planowania i Administracji	Zatwierdził:	Prezes Zarządu
21.09.2022 data	Jakub Maksa imię i nazwisko	21.09.2022 data	Piotr Furmanek imię i nazwisko

*W przypadku jakichkolwiek wątpliwości prosimy o kontakt z biurem Noble Cert – tel. 12 357 16 66*